



---

# PLAN DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS Y GRADUADOS

---

**Instituto de Educación Superior Privado BSG Institute**



## **JUSTIFICACIÓN**

El Plan de Seguimiento de egresados y graduados se llevará a cabo para conocer el desempeño de los nuevos profesionales en el ambiente laboral, este plan aportará información importante para llevar a cabo proyectos, Planes y Programas de Estudio que se dirijan a mantener las fortalezas detectadas y atacar las debilidades dentro de los conocimientos y capacidades de los egresados y graduados, con el fin de responder a las necesidades del campo laboral y la mejora continua.

Este plan se ha especializado en identificar las fortalezas y/o limitaciones de nuestros egresados una vez concluido sus estudios profesionales, conocer su estatus laboral y tener un panorama más claro de las necesidades de las empresas del sector.

Para ello, se llevará a cabo la aplicación de la encuesta de Empleadores del sector para conocer los aspectos que un contratante necesita al momento de solicitar profesionales capacitados y con los conocimientos adecuados a las diferentes actividades que se realizan en su empresa.

Lo anterior es una oportunidad de incorporar a los planes de estudio, los conocimientos y competencias, que mejoren la calidad profesional de nuestros egresados y así mejorar la tasa de inclusión al mercado laboral de los egresados y graduados.

### **1. OBJETIVOS**

#### **OBJETIVO GENERAL**

Implementar el sistema de seguimiento de egresados en el Instituto cuya finalidad es obtener información de la situación laboral, del desempeño de los egresados y graduados, que permitan evaluar la calidad y pertinencia de la educación superior brindada y proponer mecanismos que contribuyan a la mejora del desempeño profesional de nuestros egresados.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Definir los aspectos técnicos y de gestión orientados a la implementación y el funcionamiento del sistema de seguimiento de egresados y graduados.
- Contar con información confiable sobre el desempeño profesional de los egresados y de su relación con las fortalezas y debilidades en su formación para implementar acciones que permitan superar el nivel académico en el período formativo a nivel de las dos carreras profesionales.
- Consolidar una base de datos que permita el seguimiento de los egresados de las carreras profesionales.
- Mantener comunicación fluida con egresados del Instituto a través de correo electrónico, redes sociales, nuestra web Institucional u otros medios.
- Aplicar la encuesta sistematizada a los egresados y graduados que se encuentran trabajando, para determinar su situación laboral real.



- Conocer el grado de satisfacción de los Egresados respecto a la calidad de la formación recibida en la División en la cual cursaron sus estudios.
- Conocer las nuevas exigencias que plantea el ejercicio profesional a los egresados como consecuencia de las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas, para su incorporación oportuna en los planes y programas de estudio, así como para el diseño de programas de educación continua pertinentes para la actualización de profesionales en ejercicio.
- Aplicar encuesta a empleadores para saber y cuantificar el grado de satisfacción de los contratantes respecto al perfil y la eficiencia de nuestros egresados en el ambiente laboral.
- Comparar la congruencia entre los resultados obtenidos en el proceso educativo de las dos carreras profesionales en las necesidades y exigencias del campo profesional a través del análisis del desempeño de los egresados en el mercado de trabajo.

## 2. ESTRATEGIAS:

- E01.- Conformación del comité de seguimiento a egresados
- E02.- Creación de una red social de egresados
- E03.- Seguimiento permanente a egresados
- E04.- Celebración de convenios con empresas del sector
- E05.- Estudio de situación laboral de egresados
- E06.- Planes de actualización a los alumnos egresados y/o Graduados

## 3. INDICADORES DE MEDICION DEL CUMPLIMIENTO INDICADORES

Taza de Inserción Laboral = es la razón de Número de alumnos egresados y número de alumnos en puesto de trabajo ejerciendo actividades afines a la carrera profesional estudiada.

$$TIL = \frac{NAT}{NAE}$$

Donde:

TIL: Taza de Inserción Laboral

NAE: Número de alumnos egresados

NAT: Número de alumnos en puesto de trabajo ejerciendo actividades afines a la carrera profesional estudiada.

## 4. Actividades:

- Se conformará el Comité de seguimiento a egresados y graduados.
- El Instituto de Educación Superior Privado BSG Institute, mejorará la página Web de egresados y graduados y creará redes sociales donde se pueda conformar un grupo para los egresados y graduados de la Institución.
- El coordinador académico proporcionará las nóminas de egresados.
- El coordinador académico elaborará los registros de egresados por año.
- Las encuestas para las empresas y egresados serán proporcionadas por el Comité de seguimiento de egresados.



- La aplicación de las encuestas a los egresados y graduados será realizada por los docentes.
- La aplicación de las encuestas a los empleadores será realizada por el coordinador académico.
- Las encuestas serán entregadas al comité de seguimiento a egresados y graduados
- La información recogida en las encuestas sobre los egresados será ingresada al sistema de seguimiento de egresado por el funcionario responsable.
- El personal Docente planteará las mejoras correspondientes en base a los resultados obtenidos.
- Los docentes coordinarán con la Dirección Académica y Secretaría para convocar a los egresados y graduados
- Los docentes coordinarán con el Director Académico para la realización de eventos de capacitación para egresados y graduados
- Los docentes realizarán acciones de sensibilización a los estudiantes
- Los docentes en coordinación con la Dirección Académica realizarán acciones de vinculación con el sector productivo.

*\*Las actividades se realizarán según el RE-MEC-071 Cronograma de Seguimiento a Egresados*