



Dirección:
Av. Sta. Rosa B-09 - Callao

Celular : 9-9478-4659
Correo Electrónico: carlosecus@yahoo.com

Carlos A. Espinoza Córdova

Bachiller en Ingeniería Estadística

Perfil Profesional:

Más de trece años de experiencia en el área comercial, industrial, operaciones, marketing y finanzas de diversas empresas, así como en el sector salud. Administración de personal a su cargo liderando equipos de trabajo.

Responsable del análisis de grandes volúmenes de información para la elaboración de indicadores claves de rendimiento (KPIs) encaminados a la toma de decisiones, empleando diversos instrumentos de control de gestión: Estadística, Investigación de Mercados, Evaluación de Proyectos de Inversión, Planeamiento Estratégico, Gestión de Procesos de Negocios (BPM), Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM), Análisis Contable (Costos, Presupuestos, Estados Financieros) y Análisis Financiero.

Amplia experiencia en:

- Desarrollo de herramientas de inteligencia de negocios para la extracción de información del almacén de datos, y su posterior análisis, aplicando técnicas de minería de datos.
- Revenue Management y Pricing para la optimización de la rentabilidad.
- Organización y desarrollo de diversos estudios de investigación de mercados cualitativos, cuantitativos y estudios de opinión.
- Desarrollo de estudios socioeconómicos, demográficos y de impacto ambiental
- Determinación, planificación, elaboración, y control de estructuras de costos y presupuestos.

Dominio a nivel avanzado de diversos programas como: Excel, Access, SQL Server, SPSS, Minitab, R, Eviews, Stata, Sas, CPro, Visual Basic, Visual Fox Pro, así como de Sistemas de Información Geográfica (SIG), tales como Mapinfo y ArgGis.

Excelente capacidad de análisis de cualquier tipo de información, organización, proactividad y facilidad para establecer relaciones interpersonales, para el trabajo en equipo, la organización y dirección de grupos.

Formación:

Educación Superior :

Universidad Nacional Agraria La Molina
Facultad de Economía y Planificación Maestría en Estadística Aplicada
(en curso)

Universidad Nacional de Ingeniería
Facultad de Ingeniería Económica y Ciencias Sociales Ingeniería Estadística

Universidad Ricardo Palma (URP) Diplomado en Finanzas

Asesores de Desarrollo Empresarial (ADE) Especialización en Costos y Presupuestos

Universidad Nacional de Ingeniería Administración de Base de Datos

Consultor Estadístico

• Empresa: Consultor independiente

Consultor que brinda asesoría y capacitación a empresarios y ejecutivos en temas de análisis de información cualitativa cuantitativa y gestión, tales como Investigación de Mercados, Revenue Management, Data Mining, CRM, BPM, Software Estadístico, entre otros.

• Funciones desempeñadas:

- Brindar asesoría en el área estadística y administrativa a diversas empresas mediante el análisis de información de negocios, elaboración de indicadores claves de rendimiento (KPIs) y proyecciones para la toma de decisiones.
- Llevar a cabo la planificación, elaboración y desarrollo de estudios de investigación de mercado de preferencias y niveles de satisfacción del cliente y/o análisis de la competencia, encaminados hacia campañas de introducción y/o mejora de productos o servicios.
- Capacitación a empresarios y ejecutivos en herramientas de inteligencia de negocios, gestión, estadística y software estadístico.
- Gestión y control de indicadores, definición de indicadores claves de rendimiento (KPIs) y elaboración de instrumentos para el control de negocios: Tableros de Comando y Cuadros de Mando Integral (Balanced Score Card).
- Optimización de procesos de negocio aplicando técnicas de Gestión de Procesos de Negocios (BPM), identificando, midiendo, analizando, controlando, diseñando y rediseñando procesos dentro la organización, mejorando la administración de recursos y gastos.
- Establecimiento de estrategias para la identificación, segmentación y fidelización de clientes aplicando técnicas de Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM), determinando perfiles de clientes existente e identificando clientes potenciales según los perfiles determinados.
- Capacitación a empresarios y ejecutivos en herramientas de inteligencia de negocios, gestión, estadística y software estadístico. Evaluación del rendimiento de proyectos de inversión, elaborando proyecciones de rendimiento a mediano y largo plazo e indicadores de rentabilidad: Relación Costo Beneficio (B/C), Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Futuro Neto (VFN) y Periodo de Recuperación del Capital (PRC).

Periodo Abril de 2012 – Actualmente

Jefe de Revenue Management

• Empresa: Lc Perú

Se dedica a la aviación comercial regional mediante el transporte de pasajeros y carga. Con más de 21 años volando a diferentes destinos a nivel nacional.

• Funciones desempeñadas:

- Administración de la recolección y el análisis de información relevante para la gestión comercial.
- Preparación de herramientas de gestión de indicadores claves de rendimiento (KPIs) que permitan el análisis oportuno y eficaz de la información de ventas.
- Obtención del máximo rendimiento en la estructura tarifaria mediante el planteamiento y creación de nuevas tarifas así como la optimización de espacios tarifarios en las ya existentes.
- Establecimiento del planeamiento de gestión del área, objetivos, metas y manual de funciones.
- Análisis de la distribución de ingresos vigente optimizando la rentabilidad a través del mejoramiento del rendimiento de las unidades de negocio.
- Identificación, medición, análisis, control, diseño y rediseño de procesos de recolección, clasificación, análisis y manejo de la información de Revenue Management.
- Desarrollo de estudios de proyectos de inversión, mediante análisis cuali-cuantitativos para el lanzamiento de nuevas rutas e itinerarios, de acuerdo a las posibilidades.
- Elaboración del análisis para la toma de decisiones a la Gerencia Comercial, en

aspectos cuali-cuantitativos internos y externos del mercado de la aviación, mediante recolección y análisis de información relevante para la gestión comercial.

- Preparación, desarrollo y control del presupuesto de ingresos de la compañía a través de las tres unidades de negocio: transporte de pasajeros, charter y carga.
- Trabajo en conjunto con el Área de Marketing para el desarrollo y análisis de estudios de investigación de mercado, creación de tarifas promocionales y seguimiento de campañas.

Periodo Mayo de 2011 – Marzo de 2012

Jefe de Estadística

• **Empresa:** *Star Perú*

Se dedica a la aviación comercial mediante el transporte de pasajeros y carga. Con más de 17 años volando a diferentes destinos a nivel nacional.

• **Funciones desempeñadas:**

- Empleo de herramientas de Data Mining para el análisis de la Data Warehouse.
- Administración de tarifas y espacios con el objetivo de maximizar ingresos (Revenue Management). Obtención de modelos estadísticos para la predicción de ventas.
- Análisis de información para determinar la viabilidad de nuevas rutas. Elaboración de itinerarios comerciales. Análisis de rentabilidad de itinerarios, rutas y puntos de venta.
- Establecimiento del planeamiento de gestión del área, objetivos, metas y manual de funciones.
- Identificación, medición, análisis, control, diseño y rediseño de procesos de recolección, clasificación, análisis y manejo de la información estadística. Preparación de herramientas de gestión de indicadores claves de rendimiento (KPIs) que permitan el análisis oportuno y eficaz de la información de ventas.
- Gestión y desarrollo de diversos estudios de investigación de mercado. Trabajo en conjunto con el Área de Marketing para el desarrollo y análisis de estudios de investigación de mercado, creación de tarifas promocionales y seguimiento de campañas.
- Desarrollo, administración y control de la estructura de costos de la compañía.
- Empleo de herramientas de gestión para el control, análisis y optimización de la estructura de gastos de la compañía. Análisis y determinación del punto de equilibrio.
- Elaboración y control del presupuesto integrado de la compañía.
- Evaluación de proyectos de inversión destinados a la adquisición de activos mediante la valoración de operaciones de leasing y otras fuentes de financiamiento.
- Análisis e interpretación de estados financieros.
- Elaboración de estrategias para cobertura de insumos: análisis de precios, oferta, demanda y contratos financieros (forward, futuros y opciones).
- Estudio de opciones de cobertura en pólizas de seguros en aviación, alternativas de financiamiento y sustento de endosos por inclusión y exclusión de aeronaves.

Periodo Febrero de 2008 – Abril de 2011.

Analista de Información

• **Empresa:** Pluscosmética S.A.

Empresa industrial dedicada a la elaboración y venta de tintes y otros productos de cosmética capilar. Tiene más de 17 años de presencia en el mercado.

• **Funciones desempeñadas:**

- Empleo de herramientas de Data Mining para el análisis de la Data Warehouse.
- Elaboración y control del presupuesto integrado de la compañía.
- Obtención y análisis de modelos econométricos para la predicción de ventas.
- Análisis de la información del área de producción. Optimización de tiempos de espera.

Análisis y determinación del punto de equilibrio.

- Gestión y desarrollo de diversos estudios de investigación de mercado.
- Implementación y desarrollo de un Sistema de Información Geográfica (SIG), basado en Mapinfo para obtener indicadores de cobertura, aplicando técnicas de Geomarketing.

Periodo: Enero de 2006 – Enero de 2008.

Jefe de Estadística – Analista de Información

- **Empresa:** Teleservicios Populares S.A.C.

Se dedica a la distribución y venta de tarjetas prepago en forma exclusiva para Telefónica del Perú, cuenta con sedes en Lima y Provincias.

• **Funciones desempeñadas:**

- Administración de la información estadística mediante el desarrollo de proyectos de inteligencia de negocios.
- Gestión y desarrollo de estudios de investigación de mercado.
- Implementación y desarrollo de un Sistema de Información Geográfica (SIG), basado en Mapinfo para obtener indicadores de cobertura aplicando técnicas de Geomarketing.
- Extracción, organización y clasificación de la información del Data Warehouse, mediante herramientas de Business Intelligence para el análisis de reportes mediante Data Mining.

Periodo: Noviembre de 2004 – Mayo de 2005.

**Experiencia
Laboral
General :**

Asistente de Marketing

- **Empresa:** Grupo Roky's – Mixercon

Periodo: Abril de 2004 – Octubre de 2004.

Asistente de Investigación

- **Institución:** Instituto de Enfermedades Neoplásicas (INEN)
CIC "Maes - Heller" - Unidad de Epidemiología y Bioestadística

Periodo: Agosto de 2001 – Diciembre de 2003.

Ponencias:

Capacitación en Análisis Multivariante

- **Institución:** Universidad Nacional Agraria La Molina

Periodo: Septiembre 2014.

Curso de Entrenamiento Básico para Registros Hospitalarios de Cáncer

- **Institución:** Centro de Investigación en Cáncer "Maes-Heller"

Periodo: Marzo de 2003.

Simposio Nacional de Matemática Aplicada y Computacional

- **Institución:** Universidad Nacional Agraria La Molina

Periodo: Agosto de 2002.

**Computación
e Informática:**

El manejo de todos los programas es a Nivel Avanzado

MICROSOFT OFFICE:	Excel, Word, Access, Power Point.
PROGRAMAS ESTADISTICOS:	Spss, Minitab, Lenguaje R, Eviews, Sas, CsPro
SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA:	Mapinfo, ArcGis.
LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN:	Visual Basic, Visual Fox Pro.
ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS:	SQL Server, UML (Rational Rose).
OTROS:	Microsoft Project, SAP, KIU Systems.

Idiomas:

Portugués	Nivel avanzado
Inglés	Nivel intermedio/avanzado

**Referencias
Laborales:**

Carlos Carmona Gerente General Lc Perú	204-1313
Ilse Hasee de Benvenuto Gerente Comercial Star Perú	213-8813
Iván Sánchez Rendón Ex – Gerente de ventas Teleservicios Populares	9-5833-2902